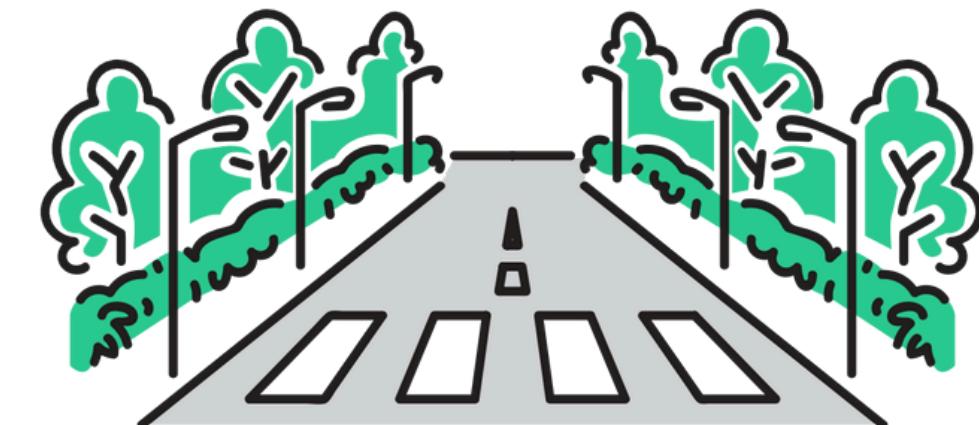


学生団体ひまつぶし

若者が活躍できる定禅寺通に

アウトドアシアタープロジェクト

成果報告



目次

1. プロジェクト背景
2. プロジェクト概要
3. イベントの様子
4. 考察
5. 課題・反省点
6. 今後の活動について



プロジェクト背景

学生団体ひまつぶしとは？

団体設立の経緯

2024/8 「みやぎの就業体験」

@仙台市役所 都心まちづくり課



5日間の活動内容

- 定禅寺通の現状と
2028年に向けた計画について学ぶ
- イベントの参加
「定禅寺通ファンコミュニティ」
「定禅寺通クリーンアップ」
- 「定禅寺通における若者の回遊性向上」
をテーマにした提案・プレゼン発表

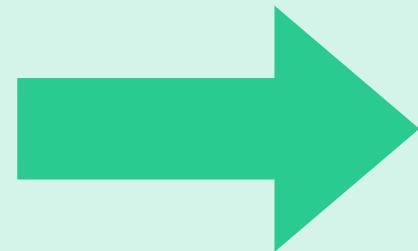
「この構想を自分たちの手で形にしたい！」
という思いから団体設立へ

仙台の若者はどこで遊ぶ？

駅前に滯留しがち
マンネリ化



定禅寺通なら！



素敵なお店がたくさん



再整備による進化



→定禅寺通の魅力を周知していく必要がある！

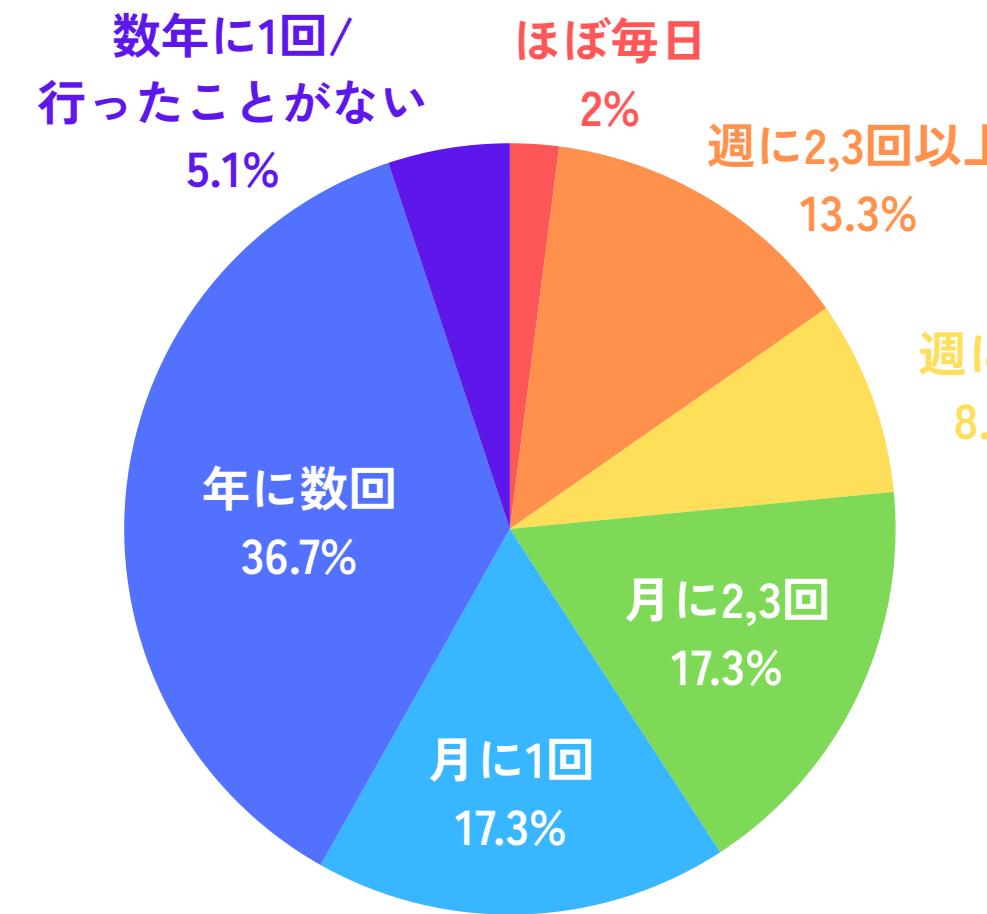
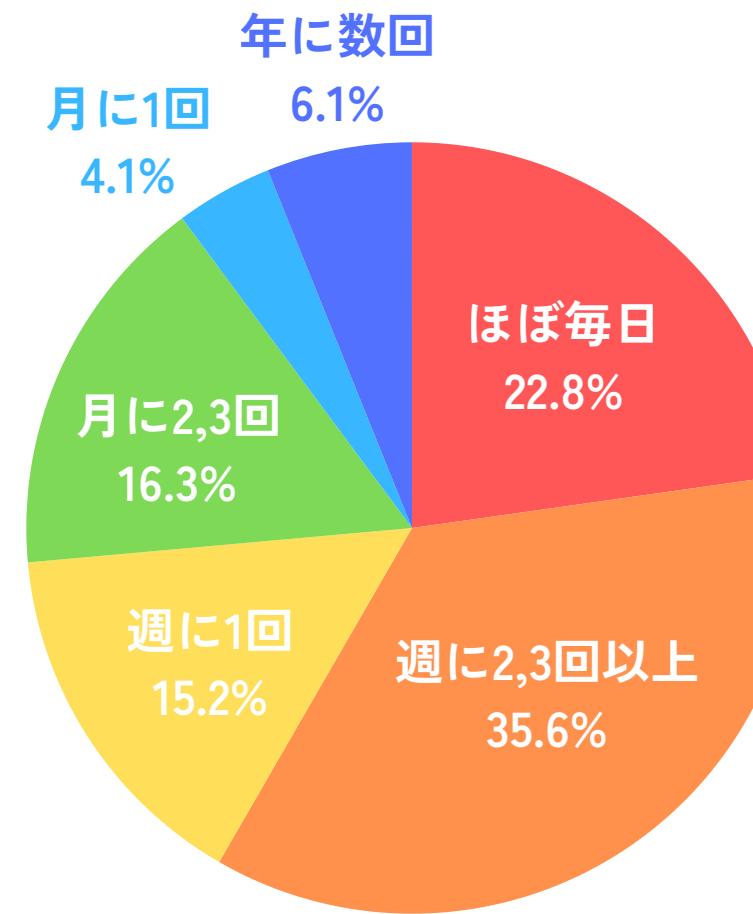
「定禅寺通を、暇なときに誰でも楽しめるような場所にしたい！」
という想いのもと活動しています

アンケート結果

(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

Q 仙台駅、定禅寺通にどれぐらいの頻度で行く？？

97名の仙台に住んでいる学生が回答



- ほぼ毎日
- 週に2,3回以上
- 週に1回
- 月に2,3回
- 月に1回
- 年に数回
- 数年に1回/行ったことがない

→仙台駅周辺と定禅寺通に行く人でこんなにも差がある！

アンケート結果

(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

仙台駅周辺は

ショッピング、飲食店、映画などの娯楽施設などがたくさんある
→仙台駅に若者が集まる

一方定禅寺通は

若者向けコンテンツが少ないため、若者からの注目度が低い
他県から仙台に進学した人はどこかわからない人が多い
→定禅寺通にあまり行かない

アンケート結果

(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

Q 若者が定禅寺通に求めること

若者向けのイベントが欲しい

学生が行ける価格帯の
カフェ・古着屋・雑貨屋が欲しい！

定禅寺通に若者向けコンテンツがあれば来てくれる！
若者が求めるイベント開催をするべき

02

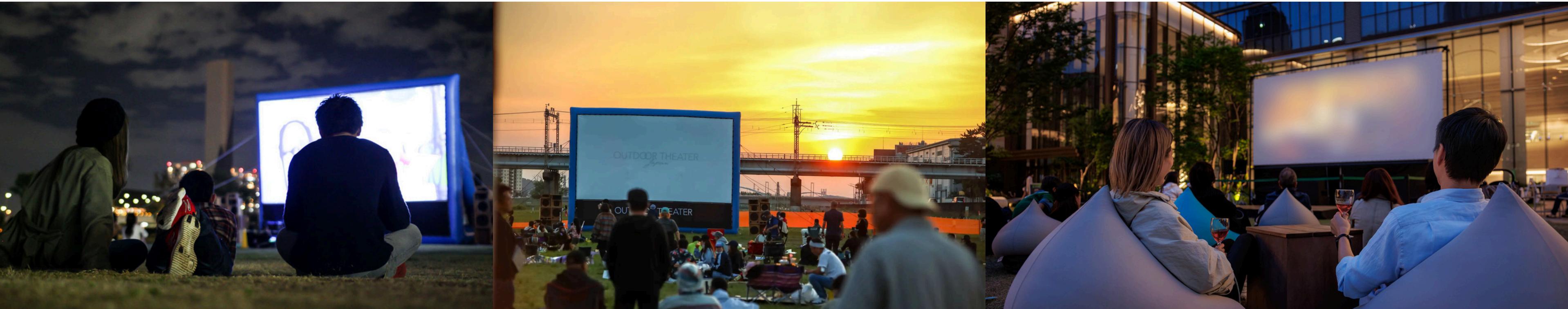
プロジェクト概要

イベントの企画

「定禅寺通の静けさ・おしゃれさを生かしたイベントを開催したい」

「ターゲットである若者層の集客のフックとなるイベントにしたい」

→アウトドアシアターイベントの開催へ



アウトドアシアターアイベント開催

日時

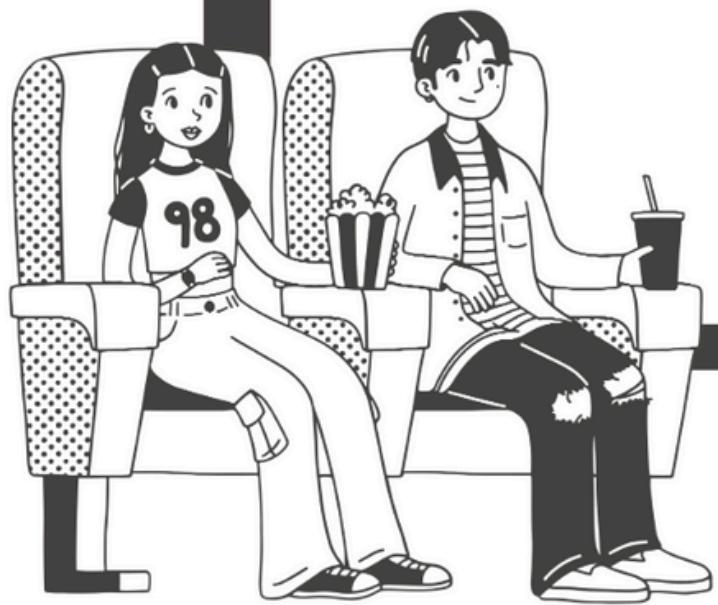
9/27(土)

上映映画

SING/シング

会場

西公園こけし広場
(西公園150周年フェス会場内)



資金内訳

合計 **82,493 円**

機材レンタル費：49,800円

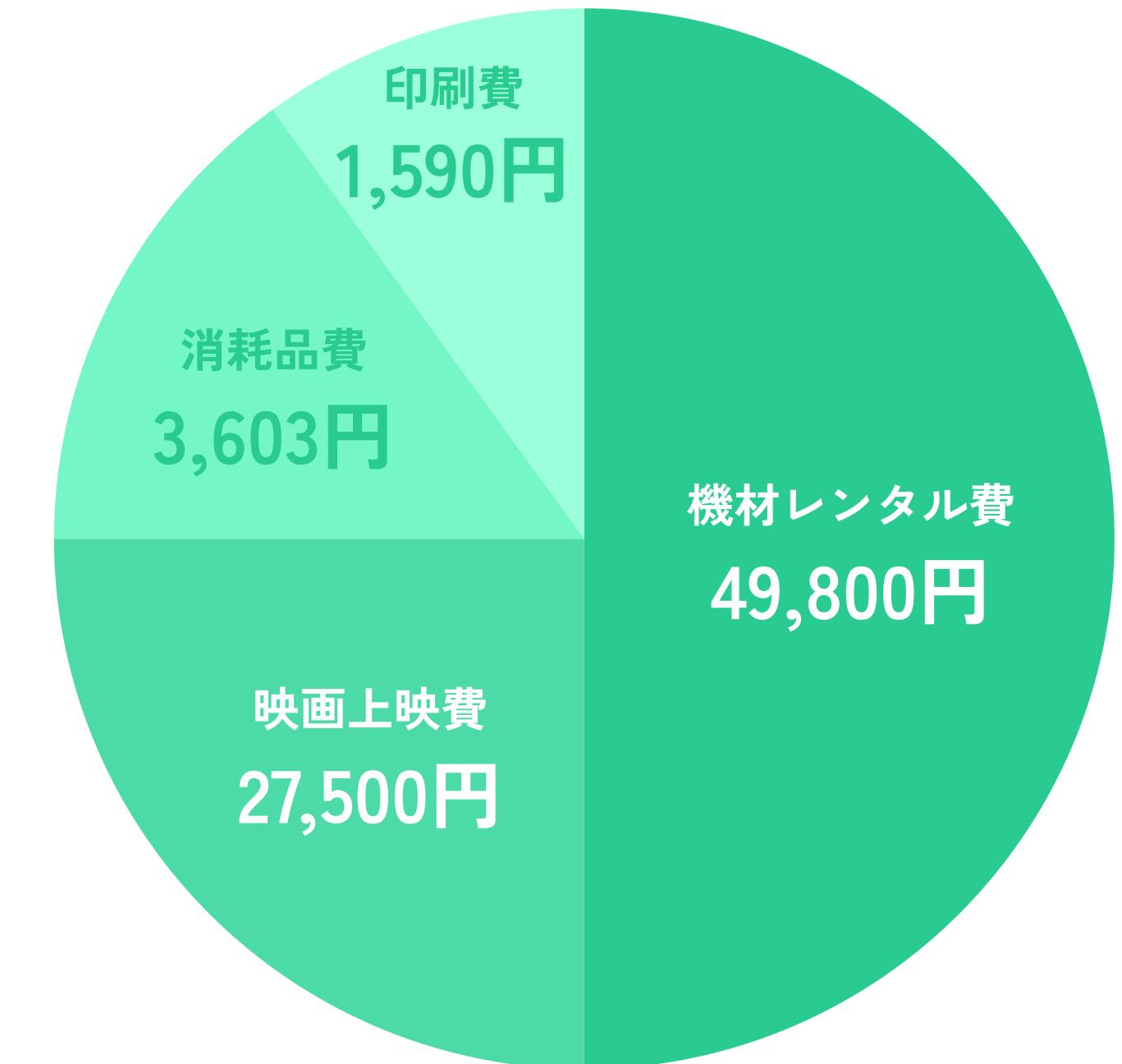
→キャンプフロンティア（東北電力フロンティア株式会社）
にてレンタル
(電源、プロジェクター、スピーカー、音響機材など)
※配達代、設置代込み

映画上映費：27,500円

→IPI株式会社にてレンタル

諸経費

-印刷費：1,590円 →会場案内/ポスター・チラシ/成果物（小冊子等）
-消耗品：3,603円 →レジャーシート/会場装飾/小物



03

取り組み内容

取り組み内容

アウトドアシアターイベントの開催にむけて

- | | |
|---------|---|
| 2024/08 | 就業体験 |
| 2025/03 | インスタグラム開設・取材 |
| 2025/04 | アンケート実施（オンライン上） |
| 2025/05 | 仙台市役所さまミーティング
イベント企画/リサーチ
出店ブース企画
キャンプフロンティアさまミーティング |
| 2025/07 | たちまち立ち飲み お手伝い |
| 2025/08 | たちまち立ち飲み ひまつぶしブース出店 |
| 2025/09 | 西公園150周年記念フェス
ひまつぶしブース出店/アウトドアシアター開催 |

8月立町たちのみの様子

来場者数→55人(2日間)

定禅寺通思い出マップを作成

立町たちのみに訪れた方に「定禅寺通の思い出の場所」や「おすすめスポット」、定禅寺通がこうなってほしいこと」を書いていただいた



04

イベントの様子

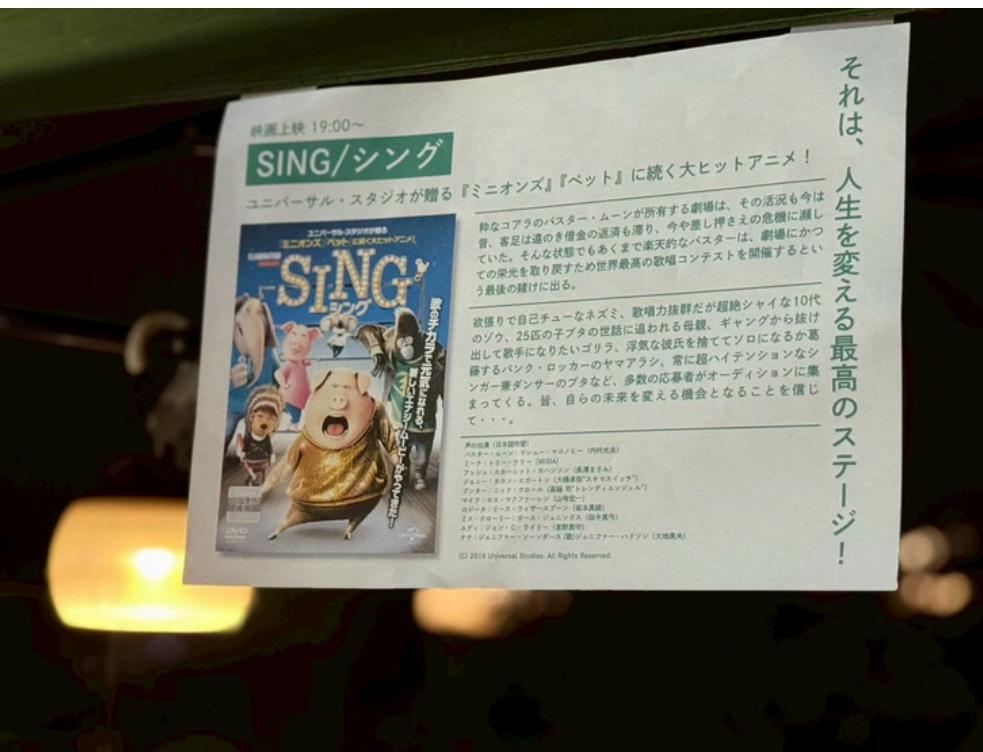
当日の様子



タイムスケジュール

- 16:00 設営セッティング
- 18:00 入場開始
- 19:00 上映開始
- 21:00 上映終了・撤退

来場者数→約50名



05

考察

考察

- 若者だけではなく、幅広い年齢層の方が来場していた印象を受けた
- 子供づれや高齢者にも喜んでもらえた、映画イベントの需要と可能性
- 飲食というフックがあるので、来場者が長く滞在
- 多くの人にMAPを記入して話を伺い、定禅寺通の人々のつながりや優しさにふれ、定禅寺通への愛着を感じることができた



U6

課題・反省点

課題・反省点

反省点

- ・宣伝の不十分さ→大学の長期休暇前に学内での宣伝を行う
- ・Instagramの活用→若者層の割合をもっと増やしたかった

課題

- ・音量の問題：
周辺住民への配慮が必要で、特に夜間は音量に配慮する必要あり
- ・導線誘導の難しさ：
定禅寺通と連携したイベントにし、定禅寺通への回遊へ繋げたい

03

今後の活動について

今後について

- **2028の整備完了にむけて**
定禅寺通の可能性を探っていきたい
先駆者となることで、若者に街の余白で遊べるという認知を広める
定禅寺通を若者の中での第一の選択肢に
- **新規学生メンバーの募集**
卒業やイベント運営・SNS運用時の人員不足を踏まえ、
メンバーを増やしていく必要がある
- **SNSでの発信**
お店紹介、定禅寺通に関するTips、イベント共有etc
- **MAPの発展（イベントでの出展継続、長期的な展示へ）**