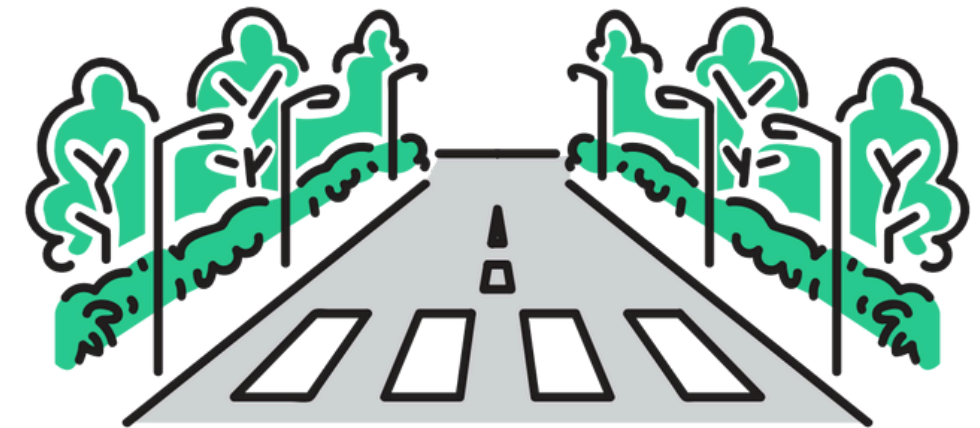


学生団体ひまつぶし

若者が活躍できる定禅寺通に

アウトドアシアタープロジェクト 成果報告



目次

1. プロジェクト背景
2. プロジェクト概要
3. イベントの様子
4. 考察
5. 課題・反省点
6. 今後の活動について



01

プロジェクト背景

学生団体ひまつぶしとは？

団体設立の経緯

2024/8 「みやぎの就業体験」

@仙台市役所 都心まちづくり課



5 日間の活動内容

- 定禅寺通の現状と
2028年に向けた計画について学ぶ
- イベントの参加
「定禅寺通ファンコミュニティ」
「定禅寺通クリーンアップ」
- 「定禅寺通における若者の回遊性向上」
をテーマにした提案・プレゼン発表

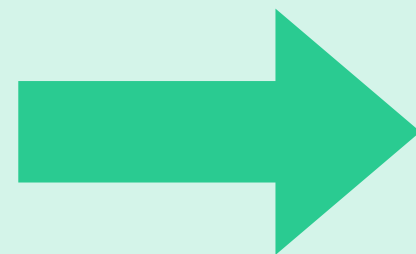
「この構想を自分たちの手で形にしたい！」
という思いから団体設立へ

仙台の若者はどこで遊ぶ？

駅前に滞留しがち
マンネリ化



定禅寺通なら！



素敵なお店がたくさん



再整備による進化



→定禅寺通の魅力を周知していく必要がある！

「定禅寺通を、暇なときに誰でも楽しめるような場所にしたい！」

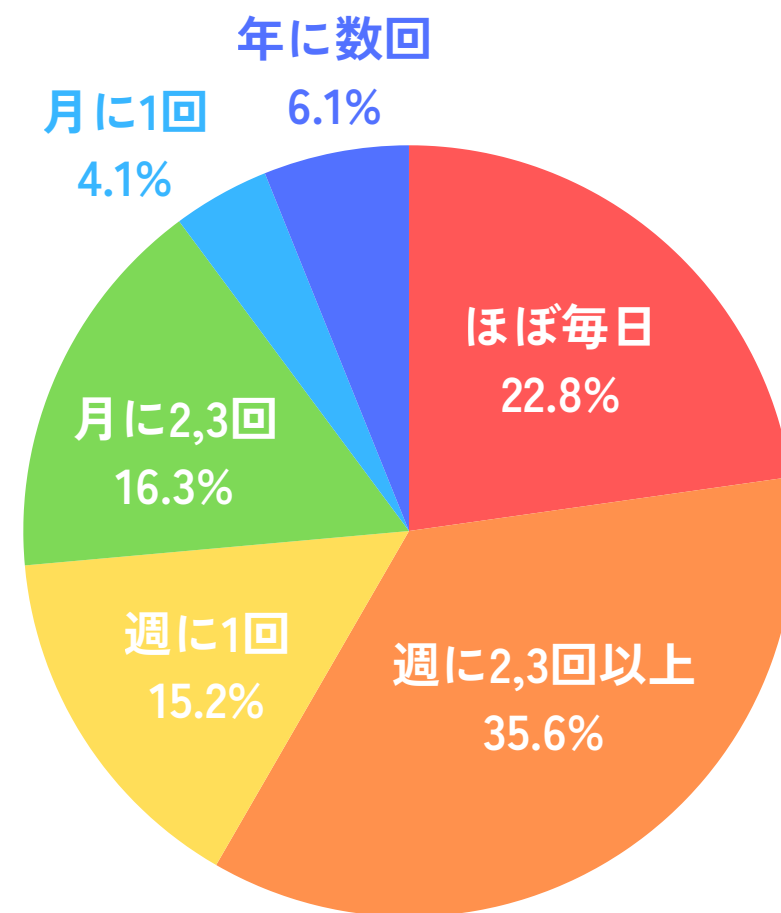
という想いのもと活動しています

アンケート結果

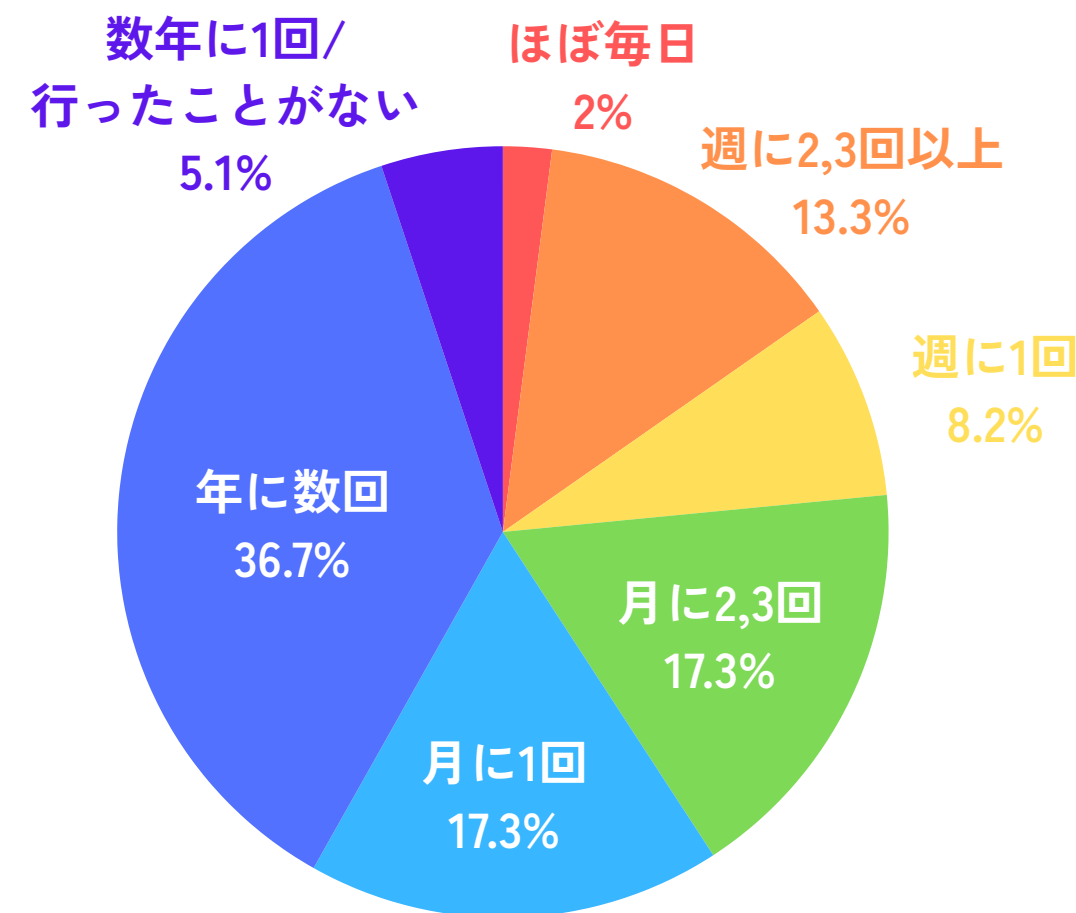
(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

Q 仙台駅、定禅寺通にどれぐらいの頻度で行く??

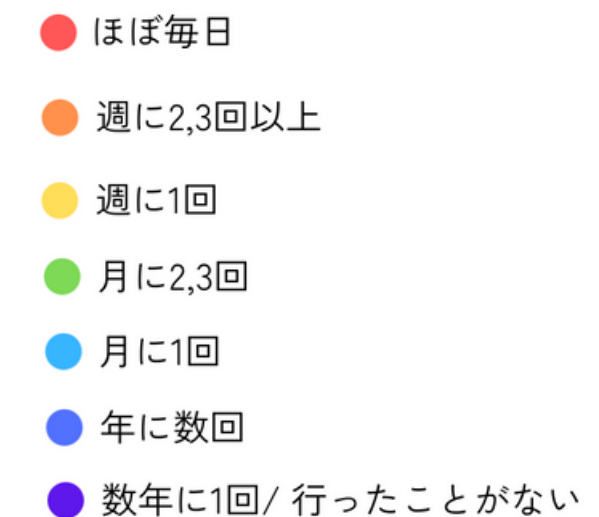
97名の仙台に住んでいる学生が回答



仙台駅



定禅寺通



→ 仙台駅周辺と定禅寺通に行く人でこんなにも差がある！

アンケート結果

(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

仙台駅周辺は

ショッピング、飲食店、映画などの娯楽施設などがたくさんある
→ **仙台駅に若者が集まる**

一方定禅寺通は

若者向けコンテンツが少ないため、若者からの注目度が低い
他県から仙台に進学した人はどこかわからない人が多い
→ **定禅寺通にあまり行かない**

アンケート結果

(2025年4月 Googleフォームにて実施/回答者数98人)

Q 若者が定禅寺通に求めること

若者向けのイベントが欲しい

学生が行ける価格帯の
カフェ・古着屋・雑貨屋が欲しい！

定禅寺通に若者向けコンテンツがあれば来てくれる！
若者が求めるイベント開催をするべき

02

プロジェクト概要

イベントの企画

「定禅寺通の静けさ・おしゃれさを生かしたイベントを開催したい」

「ターゲットである若者層の集客のフックとなるイベントにしたい」

➡アウトドアシアターイベントの開催へ



アウトドアシアターイベント開催

日時

9/27 (土)

上映映画

SING/シング

会場

西公園こけし広場
(西公園150周年フェス会場内)



資金内訳

合計 82,493 円

機材レンタル費：49,800円

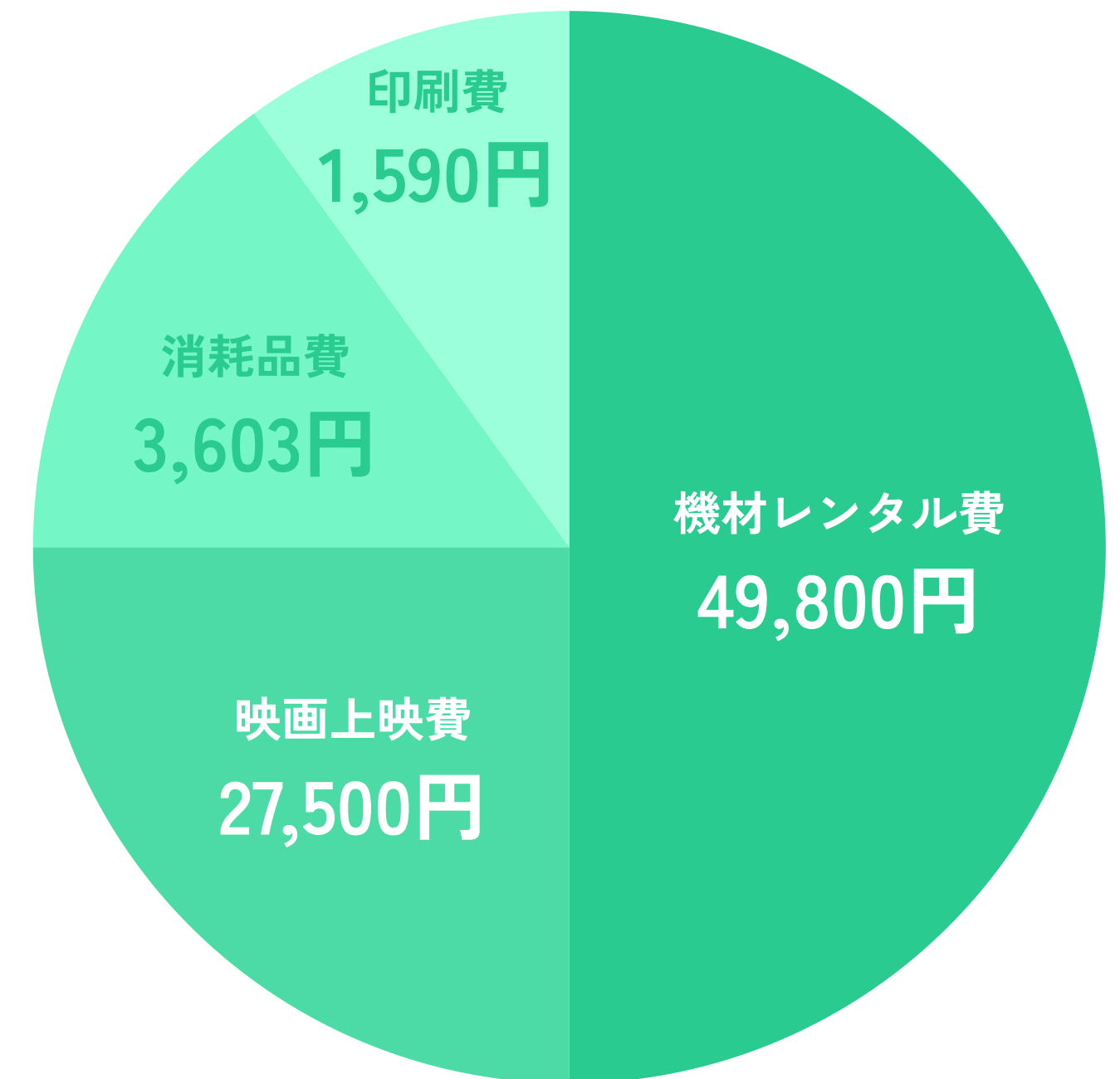
→キャンプフロンティア（東北電力フロンティア株式会社）
にてレンタル
（電源、プロジェクター、スピーカー、音響機材など）
※配送代、設置代込み

映画上映費：27,500円

→IPI株式会社にてレンタル

諸経費

-印刷費：1,590円→会場案内/ポスター・チラシ/成果物（小冊子等）
-消耗品：3,603円→レジャーシート/会場装飾/小物



03

取り組み内容

取り組み内容

アウトドアシアターイベントの開催にむけて

2024/08	就業体験
2025/03	Instagram開設・取材
2025/04	アンケート実施（オンライン上）
2025/05	仙台市役所さまミーティング イベント企画/リサーチ 出店ブース企画 キャンプフロンティアさまミーティング
2025/07	たちまち立ち飲み お手伝い
2025/08	たちまち立ち飲み ひまつぶしブース出店
2025/09	西公園150周年記念フェス ひまつぶしブース出店/アウトドアシアター開催

8月立町たちのみの様子

来場者数→55人(2日間)

定禅寺通思い出マップを作成

立町たちのみに訪れた方に「定禅寺通の思い出の場所」や「おすすめスポット」、定禅寺通がこうなってほしいこと」を書いていただいた



04

イベントの様子

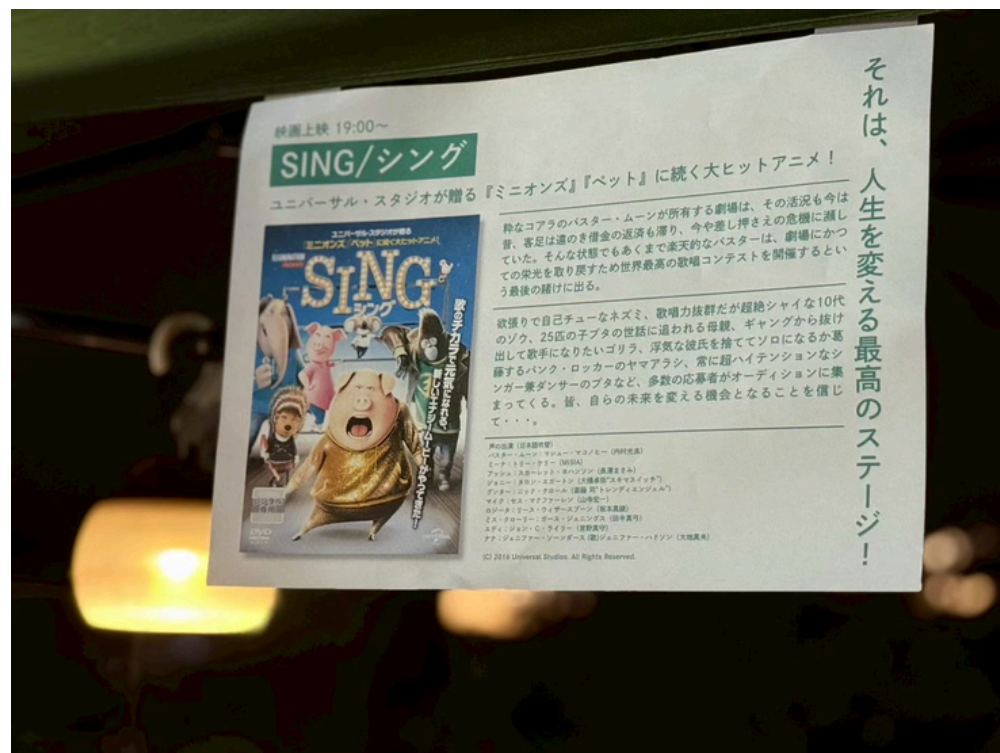
当日の様子



タイムスケジュール

- 16:00 設営セッティング
- 18:00 入場開始
- 19:00 上映開始
- 21:00 上映終了・撤退

来場者数→約50名



05

考察

考察

- 若者だけではなく、幅広い年齢層の方が来場していた印象を受けた
- 子供づれや高齢者にも喜んでもらえた、映画イベントの需要と可能性
- 飲食というフックがあることで、来場者が長く滞在
- 多くの人にMAPを記入して話を伺い、定禅寺通の人々のつながりや優しさにふれ、定禅寺通への愛着を感じることができた



06

課題・反省点

課題・反省点

反省点

- ・ 宣伝の不十分さ → 大学の長期休暇前に学内での宣伝を行う
- ・ Instagramの活用 → 若者層の割合をもっと増やしたかった

課題

- ・ 音量の問題：
周辺住民への配慮が必要で、特に夜間は音量に配慮する必要あり
- ・ 導線誘導の難しさ：
定禅寺通と連携したイベントにし、定禅寺通への回遊へ繋げたい

03

今後の活動について

今後について

- 2028の整備完了にむけて

定禅寺通の可能性を探っていきたい

先駆者となることで、若者に街の余白で遊べるという認知を広める

定禅寺通を若者の中での第一の選択肢に

- 新規学生メンバーの募集

卒業やイベント運営・SNS運用時の人員不足を踏まえ、

メンバーを増やしていく必要がある

- SNSでの発信

お店紹介、定禅寺通に関するTips、イベント共有etc

- MAPの発展（イベントでの出展継続、長期的な展示へ）